

プレスリリース

グロービス MBA シリーズ第 16 弾『グロービス MBA ビジネス・ライティング』を 3 月 9 日に発売 「合理」と「情理」の両者に訴えかけて結果を出すビジネスライティングスキルを詳説

グロービス(東京都千代田区、代表取締役:堀義人)は、新刊書籍『グロービス MBA ビジネス・ライティング』を 3 月 9 日、ダイヤモンド社より刊行します。本書は、グロービスの出版部門のフラッグシップでもある、ビジネス教科書の定番シリーズ「グロービス MBA シリーズ」の第 16 弾となります。

『グロービス MBA ビジネス・ライティング』は、グロービス・マネジメント・スクールで最も多く受講されている科目であり、また、「グロービス MBA シリーズ」の中で最も多く読まれているタイトルの一つでもある「クリティカル・シンキング」を土台に、そのエッセンスをライティングに活かしつつ、情動面の要素や、記憶に留めてもらい印象に残すコツなどにも着目し、人や組織に影響を与え生産性を高めるライティングについて解説しています。

「ライティング」を扱った書籍は主に、(1)ロジカルシンキングを前面に打ち出したもの(執筆者の多くはコンサルタント)、(2)「文章読本」系のもの(執筆者の多くは作家)、(3)「伝わる文章テクニク」系のもの(執筆者はさまざま)などがありますが、本書はこれらの“良いところ取り”をし、ポイントをワンストップで解説しているところに大きな特徴があります。

また、近年のビジネス環境の変化を踏まえ、メールやブログなどの文章例も積極的に採用しています。さらに、「良いビジネス文章の例」「悪いビジネス文章の例」なども事例としてふんだんに盛り込みました。実践的であることはもちろん、「現代のビジネス環境に合わせている」という点も類書との差と言えます。

ビジネスの成功可能性を高めるには、読み手に対する配慮をしっかりとした上で、正しく考えたことを、より効果性の高い文章に落とし込む必要があります。これは、ビジネスリーダーを目指す人間であれば、避けて通れない、必須のスキルと言えるでしょう。本書をヒントに、次世代を担うビジネスパーソンが、1人でも多く、効率的・効果的なビジネス・ライティングを実践し、企業の競争力強化に寄与し、同時に、知的生産性の向上をエンジョイされることを期待します。

【書籍概要】

■タイトル: 『グロービス MBA ビジネス・ライティング』

■章立て: 序章 良いビジネス文章の条件

第 1 章 読んでもらえる文章を書く

第 2 章 説得力をもって主張する

第 3 章 印象を残す

第 4 章 目的に合った構成、トーンにする

第 5 章 センテンスをわかりやすく書く

第 6 章 文章を書くプロセスと心構え

第 7 章 実践する

■著者: グロービス経営大学院

■監修: 嶋田毅

■定価: 2,940 円(本体 2,800 円+税)

■発売日: 2012 年 3 月 9 日



■体裁： 四六上製ハードカバー 240 ページ

■コード： ISBN 978-4478020562

■発行： ダイヤモンド社

「グロービス MBA シリーズ」:

「グロービス MBA シリーズ」は、グロービスの出版事業のフラッグシップ的なシリーズであり、MBA 教科書の定番として広く定着しています。過去に 15 タイトルが出版されており、累積で延べ 120 万人の読者に愛読されてきた、国内屈指のビジネス書シリーズです。マーケティングやアカウンティングといった基礎科目については適宜改訂版を出すとともに、随時新しい分野の新タイトルも出していく予定です。

【グロービスの出版活動について】

グロービスでは、ビジネススクールでの教育や、人材開発を通じた企業変革の現場、あるいはベンチャー・キャピタル事業を通じた企業育成の現場から得られた膨大な知見をもとに、さまざまな書籍を世の中に送り出してきました。本書も含まれる、経営学の定番教科書となっている「グロービス MBA シリーズ」(ダイヤモンド社)は、1995 年の第 1 弾『MBA マネジメント・ブック』上梓以来、累計 120 万部以上を発行しています。また、「グロービスの実感する MBA」シリーズ (ダイヤモンド社)、あるいは「グロービス MBA 集中講義」シリーズ (PHP 研究所) など、シリーズをベースにした書籍刊行も随時行っており、今後、年間数冊ペースで新タイトルを上梓していく予定です。

◆グロービス (<http://www.globis.co.jp/>)

グロービスは 1992 年の設立来、「ヒト・カネ・チエのビジネスインフラを構築し、社会の創造と変革をサポートする」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内集合研修事業、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに経営情報サイト運営事業により、これを推進しています。

グロービス:

- ・学校法人 グロービス経営大学院
- ・株式会社 グロービス
 - ・グロービス・エグゼクティブ・スクール
 - ・グロービス・マネジメント・スクール
- ・企業内集合研修
- ・出版
- ・オンライン経営情報誌「GLOBIS.JP」
- ・株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ

■本リリースに関するお問い合わせ先

グロービス 広報室

E-mail:pr@globis.co.jp TEL:03-5275-3870 FAX:03-5275-3890 <http://www.globis.co.jp/>